



FACULTAD REGIONAL RESISTENCIA  
ESCUELA DE POSGRADO



# MBA

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN  
DE NEGOCIOS

El MBA está diseñado para brindar las herramientas y competencias personales necesarias para asumir posiciones de conducción en las organizaciones.

## NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

- Desarrollar la capacidad de toma de decisiones con visión integral de negocios
- Entender la dinámica de los mercados globales y de la competencia
- Evaluar y analizar la rentabilidad de proyectos de inversión
- Diseñar la cadena de valor con foco en las prioridades de los clientes.
- Desarrollar el capital intelectual
- Gestionar el conocimiento y la innovación tecnológica
- Desarrollar el liderazgo, el trabajo en equipo y la gestión de la diversidad
- Crear valor humano, social y cultural en las empresas y organizaciones.



FACULTAD REGIONAL  
RESISTENCIA

ESCUELA DE  
POSGRADO

## TÍTULO OTORGADO

# MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Acreditada por Resolución N° 1017/15 CONEAU

Requisitos: Aprobar 18 materias, una prueba de suficiencia de inglés y tesis de maestría.

## PERFIL DEL GRADUADO

El Magister en Administración de Negocios poseerá las competencias para:

- Dirigir y liderar organizaciones en entornos competitivos, globales y dinámicos
- Desarrollar modelos de negocio en la frontera tecnológica
- Conducir áreas funcionales de la empresa a partir de una visión integrada del negocio
- Diseñar e implementar soluciones innovadoras y cambios apropiados a los problemas empresariales
- Gestionar el conocimiento, la innovación y la cultura en empresas y organizaciones
- Aplicar habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y desarrollo de las personas
- Asumir un compromiso ético con la comunidad.

## METODOLOGÍA ACTIVA DE ENSEÑANZA

Los contenidos se distribuyen en ocho módulos con un abordaje práctico y participativo. Cada curso se nutre de las herramientas metodológicas apropiadas para el logro de sus objetivos e incluyen: análisis de casos de negocios, simulaciones, resoluciones de ejercicios prácticos, conferencias, trabajos en equipo y el desarrollo de proyectos individuales y grupales.

## PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO	CURSO
Introducctorio	Administración Métodos cuantitativos
Contextual	Economía y empresa Legislación Empresaria
Información y Control	Información Financiera para la toma de decisiones Costos para la gestión Finanzas y control
Estrategias, Operaciones y Proyectos	Análisis estratégico Dirección de operaciones Formulación y evaluación de proyectos Marketing estratégico y operativo Productividad
Integración de Personas y Ética	Gestión de personas Ética y Responsabilidad Social Empresarial Comportamiento organizacional y gestión de cambio
Módulo PyMES	Creación y administración de pequeñas empresas
Dirección Estratégica	Gestión del conocimiento y de la innovación tecnológica
Seminario de tesis	Metodología de la Investigación Tesis de maestría

## CUERPO DOCENTE

La excelencia del programa MBA radica en la solidez académica y la experiencia en el mundo de los negocios de los profesores.

ABELLA, José

Doctorado Facultad de Ciencias Económicas área Administración UCALP. Especialista en Administración Estratégica, PyMES, Marketing Avanzado y Negociación.

ARCIENAGA MORALES, Antonio

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid. Experto en economía y gestión de la innovación.

DELLAMEA, César Horacio

Doctor en Ciencias de la Administración, Universidad de Belgrano  
Especialista en Administración y Análisis Estratégico.

FEDERICO, Juan Salvador

Magister en Economía y Desarrollo Industrial, mención en Pequeñas y Medianas Empresas. Investigador docente del Instituto de Industria Universidad Nacional General Sarmiento

FIOL, Jorge Antonio

Especialista en Finanzas, Universidad Nacional de Rosario. Especialista en Ingeniería en Calidad UTN. Contador Público y Lic. Administración UNNE.

GATTO, Agustín Enrique

Magister en Dirección de Empresas, Universidad de Deusto y Universidad del Salvador Consultor de empresas Accenture Argentina y Brasil.

JACOBO, Alejandro Damián

Doctor en Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba. Investigador Principal, Instituto de Economía y Finanzas, Universidad Nacional de Córdoba

JAIMEZ, Jorge Omar Abel

Magister en Dirección de Negocios. Universidad Nacional de Córdoba. Experto en Gestión Estratégica de Recursos Humanos

MALDONADO, Hugo César

Magister en Ingeniería en Calidad, Universidad Tecnológica Nacional. Ingeniero Industrial UBA. Experto en Gestión de la Calidad

MARTINEZ, María de los Arcos

Master en Política y Gestión Universitaria, Universidad de Barcelona y UNNE. Especialista en Preparación y Evaluación de Proyectos.

MAUREL, Rodolfo Oscar

Doctor en Ciencias Económicas y Administración, Universidad Nacional del Nordeste. Consultor en Finanzas de Empresas

MONTERO, Analía Haidée

Magister en Administración de Empresas, Universidad Politécnica de Madrid. Licenciada en Administración UNLP. Especialista en Management

NAPOLES VALDES, Juan Eduardo

Doctor en Ciencias Matemáticas, Universidad de Oriente, Santiago de Cuba. Docente investigador

PREZIOSA, María Marta

Doctora en Filosofía Universidad de Navarra. Directora del Programa de Investigación y Docencia en Ética y Empresa de la Universidad Católica Argentina

RODRIGUEZ GARAY, Rubén Enrique

Doctor Facultad Ciencias Económicas y Estadística, Universidad Nacional de Rosario. Contador Público y Perito Partidor, Universidad Nacional de Rosario

SANTOS OLIVEIRA, Gerardo

Especialista en Formulación y Evaluación de Proyectos, UTN. Especialista en Gestión de la Empresa Agropecuaria, UNNE. Magister en Gobierno y Economía Política, Universidad Nacional de San Martín.

TORRES DE BREARD, Verónica Nidia

Magister en Procesos de Integración Regional, Universidad Nacional del Nordeste. Especialista en Derecho Comercial

VALLEJOS TRESSSENS, César Alfredo

Doctor de la Universidad Nacional del Nordeste, Área Derecho Especialista en Derecho Laboral, Universidad Nacional de Litoral

VILLEGAS, Mario Roberto

Magister en Ciencias Penales, Universidad Nacional del Nordeste Especialista en Procedimiento Tributario y Ley Penal Tributaria, Universidad Nacional de la Matanza



FACULTAD REGIONAL  
RESISTENCIA

ESCUELA DE  
POSGRADO

## MODALIDAD

Presencial VI-SA: viernes de 18 a 23 hs y sábados de 8 a 13 hs

Duración: 2 años de cursada / 4 años para aprobar tesis de maestría

Lugar: Edificio Central UTN French 414 (H3500CHJ) Resistencia, Chaco

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Título universitario de grado en carrera de cuatro o cinco años de duración, expedido por universidad argentina o extranjera
- Experiencia profesional mínima de dos años en área relacionada con los contenidos del programa
- Entrevista personal

## DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR


- Formulario de Inscripción
- Fotocopia certificada o acompañada del diploma original del título universitario de grado
- Curriculum Vitae
- Fotocopia del DNI
- Dos fotos 4x4 color
- Pago de matrícula
- Formulario Aceptación de Requisitos y Compromiso de Pago

## DATOS DE CONTACTO

Director Académico del Posgrado: Lic. Analía H. Montero, MBA | [dgp@frre.utn.edu.ar](mailto:dgp@frre.utn.edu.ar)

Informes: Ing. Andrea S. Martín: [admpostgrado@frre.utn.edu.ar](mailto:admpostgrado@frre.utn.edu.ar)

<http://www.frre.utn.edu.ar/posgrados> | tel: (0362)4432683 / 4432928 / 17:30 a 20:00hs.

 [escueladepostgradoutnfrre](https://www.facebook.com/escueladepostgradoutnfrre) | tel: (0362)4432683 / 4432928 / 17:30 a 20:00hs.

